



## PROYECTO PRIORID



LOGÍSTICA  
ORGANIZATIVA

### ¿QUE SOMOS Y QUE QUEREMOS?

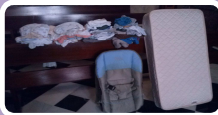
0. INTRODUCCION , PUNTO DE PARTIDA, RECURSOS HUMANOS Y MATERIALES, OBJETIVOS.



### ¿CÓMO LO VAMOS A CONSEGUIR?

#### 1. RECOGIDAS

- 12 MESES, 12 RAZONES (COMPRA Y RECOGIDA)
- A FAVOR DE CARITAS DE SAN PABLO Y LAS HERMANAS DE LA CRUZ Y FAMILIAS NECESITADAS.



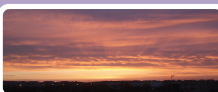
#### 2. CAMPAÑAS

- EN FAVOR DE INSTITUCIONES (COLEGIOS, HOSPITALES, COMEDORES)



#### 3. EVENTOS

- CON INSTITUCIONES
- VARIOS



### ¿QUÉ CONSEGUIMOS?

#### 4. EVALUACION

- ASPECTOS POSITIVOS
- ASPECTOS NEGATIVOS
- VALORACION GLOBAL DE LOS KILOS DE ALIMENTOS POR SECTOR AYUDADO

# QUE SOMOS Y QUE QUEREMOS

## 0.INTRODUCCION Y PUNTO DE PARTIDA,RECURSOS Y OBJETIVOS

Tras un análisis, reflexión y crítica sobre lo realizado durante los últimos cinco años, emprendemos un nuevo Proyecto con un carácter independiente. Tras desligar nuestro trabajo de la Institución con la que lo veníamos haciendo, nos vimos obligados a marcarnos unas "prioridades" para este primer Proyecto 2014.

Este nuevo Reto o acción, denominado Plataforma Solidaria ADES, con su Proyecto PRIORIDADES, guarda una entrañable relación en su nomenclatura, con el sentir de las personas que la forman. Y es que decir ADES(Asociación de emprendedores Solidarios) , es decir tomar conciencia de la nueva aventura solidaria y de trabajo por los demás que emprendemos este 2014.

Este grupo de trabajo que se ha formado, cuenta con un respaldo de partida de 92 socios colaboradores agrupados por meses.(Enero-Noviembre).

Referente a la logística en materiales, empezamos sin ningún tipo de infraestructura posible ni un local donde poder guardar tantos alimentos, como la infraestructura material(mesas, sillas, cartelería) de esta plataforma.

Por eso nuestra prioridad es encontrar un espacio donde poder realizar reuniones organizativas y de almacenaje a un precio muy módico.

Además buscaremos recaudar alimentos a través de los eventos y campañas, así como a través de acuerdos con empresas e Instituciones.

MESES	NUMERO DE SOCIOS
ENERO	9
FEBRERO	9
MARZO	5
ABRIL	8
MAYO	4
JUNIO	3
JULIO	8
AGOSTO	13
SEPTIEMBRE	9
OCTUBRE	11
NOVIEMBRE	13
TOTAL	92 SOCIOS COLABORADORES

Se ha solicitado al Ayuntamiento la cesión de un local para poder almacenar la mercancía en alimentos y a la espera de poder entablar conversación con el Beaterio o las Hermanas de la Cruz e incluso hay trasteros al módico precios de 35€.

Los objetivos que marco para este Proyecto PRIORIDADES sería:

- Colaborar en dos frentes durante el año 2014, con los hermanos de la Misericordia y su Hogar San Juan y las Hermanas de la Cruz.
- Conseguir adherir al Proyecto a más socios interesados en nuestra propuesta.
- Hacernos de un local donde poder mantener nuestros pocos enseres logísticos(mesas, sillas, cartelería.....),así como que nos sirva de almacenamiento de materiales e incluso si fuera posible de sala de reuniones.

# COMO LO VAMOS A CONSEGUIR

## PRIMER CONTENIDO

### 1. MEDIANTE RECOGIDAS MENSUALES

#### 1.1 AMBITO DE ACCION

La idea sería poder establecer 11 compras de alimentos en base al dinero que podamos obtener de los socios y completar cada mes con una recogida de alimentos en diferentes supermercados, para no estar pidiendo en los mismos puntos repetidamente.

Supermercados como Mercadona, Carrefour, Alcampo o Día, podrían ser nuestros principales focos de acción, e incluso circunscribirnos a otras poblaciones que no sean Jerez necesariamente.

Las compras se desarrollarían entre los meses de Enero y Noviembre.

#### 1.2 MODO DE ACCION

Sería adecuado que primero se hiciera la recogida de alimentos del mes correspondiente y posteriormente realizar la compra, ya que en función a lo que tengamos de la recogida podremos completar con la compra con el dinero de los socios.

#### 1.3 REPARTO DE LA ACCION

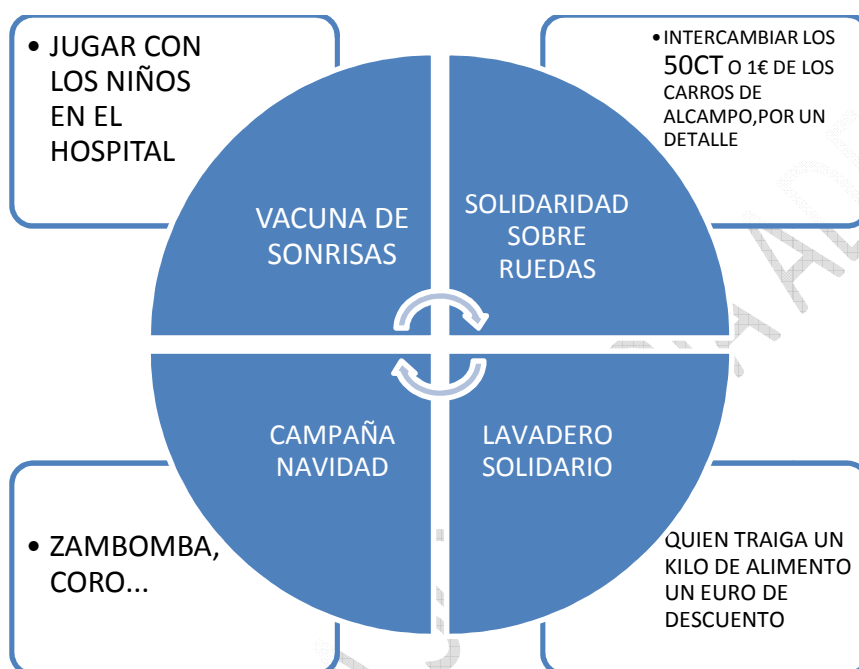
Encaminaremos nuestros esfuerzos en instituciones que necesiten de nuestra ayuda, en nuestro caso (Hermanas de la Cruz, Hogar San Juan y entorno a una decena de familias allegadas y muy necesitadas).

## SEGUNDO CONTENIDO

### 2.MEDIANTECAMPAÑAS

#### 2.1 A FAVOR DE COLECTIVOS E INSTITUCIONES

Nuestra intención está basada en poder ayudar a centros educativos, comedores, hospitales o colectivos marginales.



#### VACUNA DE SONRISAS

Buscaremos en Marzo, el acercamiento durante dos domingos de realizar actividades concretas con los niños de la planta de hematología. Disfraces, taller de máscaras, dibujos.

#### SOLIDARIDAD SOBRE RUEDA

Trabajaremos en el mes de Noviembre, en los aparcamientos de Alcampo mediante el intercambio de la moneda del carro, por un detalle a esa familia.

#### NAVIDAD

Recogida de juguetes, entrar en conversaciones con empresas interesadas en la sesión de juguetes y colaborar con Cáritas de San Pablo. Montar una entrega de regalos para las personas mayores .

#### EXPERIENCIA PILOTO.LAVADERO SOLIDARIO

Establecer un acuerdo con UPACE, para conseguir a través de su lavadero Solidario recaudar un kilo de alimento por cada cliente que deje su coche en las instalaciones.

## TERCER CONTENIDO

### 3.MEDIANTEEVENTOS

1. ACTIVIDADES VINCULADAS A INSTITUCIONES, COLECTIVOS VARIOS.
2. ACTIVIDADES VARIAS

#### 1. ACTIVIDADES VINCULADAS A INSTITUCIONES

A lo largo del año establecer alguna actividad relacionada con el Ayuntamiento u otras empresas amigas....para poder recaudar alimentos . Establecer acuerdos con cines,efemérides.

#### 2. ACTIVIDADES VARIAS

DEPORTIVOS:Campeonato de Padel Solidario,Aerobiton Solidario(Participación personaje famoso) y cena Solidaria.Campeonato de coches teledirigidos.

COFRADE: la Parihuela Solidaria.

SORTEO: Venta de Bonos Solidarios a 1€

IDEA PARA NUESTRAS MUJERES: 

MERCADILLO:

IDEA PILOTO FUTURA: MONTAR POR FACEBOOK UN MERCADILLO INTERACTIVO QUE FUNCIONES MARTES Y JUEVES, DURANTE 3 HORAS...DONDE PODER REALIZAR TRUEQUES CON PERSONAS,DE FORMA QUE ELLOS TE SOLICITARIAN UNA NECESIDAD Y NOSOTROS EN FUNCION DE LA DIFICULTAD PARA ENCONTRARLA PEDIRIAMOS A CAMBIO UNA CANTIDAD DE ALIMENTOS.

EJ.....UNA RAQUETA DE TENIS.....8KG DE ALIMENTOS

## RESULTADOS OBTENIDOS

### 4.EVALUACION

Quizá la parte más importante del Proyecto, a partir de ahí, hacer un balance de las recogidas, campañas y eventos realizados. Priorizar aquellas iniciativas que sean adecuadas y modificar las menos beneficiosas.

Analizar el ritmo de cobro del casi centenar de socios de esta Plataforma Social y las posibles facilidades a dar. Intentar llegar a acuerdos con otras asociaciones o entidades.

### EJEMPLO DE PROGRAMACION 2014

DURANTE TODO EL AÑO, LOS MARTES Y JUEVES, TRES HORAS AL DIA, LLEVAREMOS A CABO EL MERCADILLO INTERACTIVO SOLIDARIO	MESES	COMPRAS RECOGIDAS	CAMPAÑAS	EVENTOS
	<b>ENERO</b>	DIA 30		
	<b>FEBRERO</b>	DIA 25		ACTOS EN CINE, CELEBRACION S.VALENTIN
	<b>MARZO</b>	DIA 28	VACUNA DE SONRISAS	
	<b>ABRIL</b>	DIA 29		CAMPEONATO DE PADEL
	<b>MAYO</b>	DIA 29		VENTA DE BONOS
	<b>JUNIO</b>	DIA 26		AEROBITON Y CENA SOLIDARIA o CAMPEONATO DE COCHES TELEDIRIGIDOS
	<b>JULIO</b>	DIA 31		
	<b>AGOSTO</b>	DIA 28		
	<b>SEPTIEMBRE</b>	DIA 30	LAVADERO SOLIDARIO	
	<b>OCTUBRE</b>	DIA 30		VENTA DE BONOS
	<b>NOVIEMBRE</b>	DIA 27	SOLIDARIDAD SOBRE RUEDAS	PAHIUELA SOLIDARIA
<b>DICIEMBRE</b>	DIA 29	CAMPAÑA DE NAVIDAD	CORO NAVIDEÑO Y ZAMBOMBA DEL GRUPO	

En Jerez de la Frontera...2 de Enero del 2014